

Pressmeddelande 27 oktober 2010 (14 sidor)

BioGaia AB

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2010

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

Delårsperioden 1 januari – 30 september 2010

- Omsättningen uppgick till 173,3 (151,2) miljoner kronor, en ökning med 22,1 miljoner kronor (15%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 25%¹⁾.
- Rörelseresultatet uppgick till 40,1 (36,4) miljoner kronor, en förbättring med 3,7 miljoner kronor (10%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatsökningen 39%¹⁾.
- Vinst före skatt uppgick till 51,1 (42,6) miljoner kronor, en förbättring med 8,5 miljoner kronor (20%).
- Vinst efter skatt uppgick till 34,3 (29,3), en förbättring med 5,0 miljoner kronor (17%).
- Vinst per aktie uppgick till 1,99 (1,70) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 41,9 (40,0) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 25,7 (29,7) miljoner kronor. Under perioden utbetalades utdelning om 25,8 (6,9) miljoner kronor samtidigt som nyemission vid inlösen av teckningsoptioner tillförde bolaget 4,9 (0,0) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 30 september 2010 till 125,7 (87,5) miljoner kronor.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2010

- Omsättningen uppgick till 48,9 (38,7) miljoner kronor, en ökning med 10,2 miljoner kronor (26%). Rensat för valutaeffekter och tidigare lagda leveranser i andra kvartalet 2009 var omsättningsökningen 20%^{1) 2)}.
- Rörelseresultatet uppgick till 8,6 (6,4) miljoner kronor, en förbättring med 2,2 miljoner kronor (34%). Rensat för valutaeffekter och tidigare lagda leveranser var rörelseresultatsökningen 13%^{1) 2)}.
- Vinst före skatt uppgick till 12,9 (11,3) miljoner kronor, en förbättring med 1,6 miljoner kronor (14%).
- Vinst efter skatt uppgick till 8,0 (7,7), en förbättring med 0,3 miljoner kronor (4%).

Viktiga händelser under tredje kvartalet 2010

- Studie som visar att *Lactobacillus reuteri* Protectis är effektivt vid kronisk förstoppning hos spädbarn publicerad i Journal of Pediatrics.
- Samarbetsavtal med SCA avseende intimiteter och produkter för äldre.

”.... Nestlé har kommit igång med sin lansering i 19 länder och tagit stora leveranser av kulturer till modermjölksersättningsprodukter med Reuteri. Nestlé håller därmed på att bli en av våra största kunder. För övrigt framträder tydligt den bild som vi sett tidigare i år, nämligen att försäljningen av probiotiska droppar och tabletter i Europa går mycket bra men försäljningen i Japan har ännu inte kommit igång i någon större utsträckning efter förändringen av vår affärsmodell där” säger Peter Rothschild, VD BioGaia.

1) Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst EUR. Vid oförändrade valutakurser skulle försäljningen varit 15,5 miljoner högre och rörelseresultatet skulle ha varit 10,5 miljoner kronor högre under delårsperioden.

2) I juni 2009 tidigare leveranser motsvarande 5,4 miljoner kronor vilket gjorde att omsättningen och resultatet tredje kvartalet föregående år var lägre än normalt.

BioGaia AB (publ.)

Delårsrapport

1 januari – 30 september 2010

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2010. En kortfattad beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 14.

VD HAR ORDET

Försäljningen

Under tredje kvartalet har våra kunder och underleverantörer i Europa lägre aktivitet på grund av semestrar och försäljningen brukar därför vara något lägre under denna period. I år har denna skillnad jämnats ut något eftersom vår relativt nya kund Nestlé har kommit igång med sin lansering i 19 länder och tagit stora leveranser av kulturer till modernmjölkersättnings-produkter med Reuteri. Nestlé håller därmed på att bli en av våra största kunder. För övrigt framträder tydligt den bild som vi sett tidigare i år, nämligen att försäljningen av probiotiska droppar och tabletter i Europa går mycket bra men försäljningen i Japan har ännu inte kommit igång i någon större utsträckning efter förändringen av vår affärsmodell där.

Det är fantastiskt att se hur tillväxten fortsätter i mer mogna länder såsom Finland och Italien samt hur nya länder såsom Tyskland och Frankrike utvecklar sig väl. Därutöver fortsätter framgångarna i ett antal länder med låga befolkningstal eller inkomstnivåer, såsom Ukraina, Slovakien och Bulgarien,

Japan

I Japan lanserade Nippon Access våra munhälsoprodukter via tandläkare under kvartalet, men någon signifikant försäljning väntas inte komma igång förrän nästa år då även våra övriga produkter kommer att lanseras. Det har varit en lång resa för att etablera oss i Japan, men nu är vi äntligen i lanseringsfasen.

Avtalet med SCA

Avtalet som vi nyligen gjorde med SCA är mycket spännande eftersom det öppnar upp nya vägar både när det gäller distribution och nya produkter. Resultaten av ett sådant samarbete kommer naturligtvis inte med en gång, men påverkar starkt våra möjligheter att lansera innovativa produkter med hög kundnytta.

Affärsmodellen

BioGaias affärsmodell bygger på att våra distributörer informerar om våra kliniska studier till läkare och annan sjukvårdspersonal som sedan rekommenderar produkterna till sina patienter. Resultaten från de kliniska studierna är därför BioGaias bästa marknadsföringsmaterial.

Det finns idag 75 studier med *Lactobacillus reuteri* som är genomförda på sammanlagt ca 5000 människor. Detta betyder att vår familj av mjölksyrabakteriestammar är en av de bäst studerade i världen.

Regelverket

Jag får många frågor hur EFSA-reglerna (European Food Safety Authority) avseende användningen av närings- och hälsopåståenden för livsmedel inom EU påverkar BioGaia och det finns därför behov av att vara lite tydligare med BioGaias situation och vår "regulatoriska" strategi.

EFSA-reglerna är till för livsmedel som minskar risken för friska människor att bli sjuka. Till exempel att lägre intag av kolesterol minskar risken för hjärt- och kärlsjukdomar eller ett livsmedels förmåga att förbättra immunförsvaret. När det gäller BioGaias produkter rekommenderas dessa till patienter av läkare eller annan sjukvårdspersonal inte för att minska risken för att bli sjuka utan för att personen i fråga är i mer eller mindre akut behov av produktens probiotiska effekt. För de flesta av BioGaias produkter är således EFSA-reglerna inte tillämpliga och eftersom våra produkter rekommenderas av sjukvårdspersonal har vi heller inte behov av att göra hälsopåståenden i vårt marknadsföringsmaterial som ju är fallet om man marknadsför en yoghurt eller dryck direkt till konsument.

För framtida produkter där det är fråga om att minska risken för sjukdom kommer vi att söka godkännande av hälsopåståenden hos EFSA där vi finner detta vara möjligt baserat på våra forskningsresultat och där marknadsföringsmaterialet behöver innehålla ett sådant påstående. Redan i dag gör vi en bedömning med våra partners om möjligheten att registrera våra produkter inom befintliga regelverk som "Food for Special Medical Purposes" i Sverige kallat "SärNär", naturläkemedel eller andra registreringsklasser beroende på vilken typ av produkt det är fråga om.

I Turkiet, Hong Kong och Canada är våra produkter registrerade inom en läkemedelsklass (ungefär naturläkemedel).

FINANSIELL UTVECKLING UNDER JANUARI – SEPTEMBER 2010

Försäljningen

Koncernens omsättning uppgick till 173,3 (151,2) miljoner kronor vilket är en ökning med 15 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Merparten av bolagets försäljning sker i EUR. EUR-kursen har varit lägre januari – september 2010 jämfört med motsvarande period 2009. Om EUR-kursen varit densamma skulle försäljningen varit 15,5 miljoner högre. Rensat för valutaeffekten var försäljningsökningen 25 procent. Valutförändringarna minskar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 10,5 miljoner kronor högre vid oförändrade valutakurser.

Försäljningen av BioGaias insatsprodukter i Europa stod för största delen av försäljningsökningen jämfört med motsvarande period föregående år. Detta beror främst på stora leveranser av kulturer till Nestlé. Slutförsäljningen av Nestlés produkter sker dock även utanför Europa – se under lanseringar nedan. Även under fjärde kvartalet räknar BioGaia med att stora leveranser kommer att ske till Nestlé. I framtiden kan dock Nestlé komma att tillverka kulturen själva och BioGaia kommer i så fall att erhålla royalty från Nestlé istället för intäkter för kulturleveranser. Detta kommer innebära lägre omsättning men högre bruttomarginal än idag.

Även försäljningen av konsumentfärdiga produkter i Europa ökade betydligt.

Försäljningen i Japan och Kina minskade kraftigt jämfört med motsvarande period föregående år vilket främst beror på att den försäljning som tidigare skedde i Japan via detaljhandeln nu har avslutats som följd av beslutet att distribuera företagets produkter via Nippon Access, vilka lanserade dentalprodukter i slutet av juli. Vidare skedde under delårsperioden inga leveranser till BioGaias tabletdistributör Erina i Japan och inga sugrörsleveranser till Yili i Kina. Erina har lagt beställning för leverans i kvartal 4.

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 37 (32) procent under varumärket BioGaia.

BioGaia har lämnat in en stämningansökan i USA mot en av bolagets tidigare licenstagare Natures Way. Avtalet med Natures Way gick ut augusti 2007, men bolaget har trots uppmaningar att upphöra fortsatt att använda Reuteri i sin marknadsföring och i sina produkter.

Bruttoresultatet

Bruttoresultatet uppgick till 115,5 (99,5) miljoner kronor, vilket är en förbättring med 16 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Övriga rörelsekostnader

Försäljningskostnaderna ökade med 6,9 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket beror på ökade personalkostnader, delvis beroende på kostnader av engångskaraktär (2,0 miljoner kronor), ökade kostnader i Japan om 2,5 miljoner kronor vilket också till stor del är av engångskaraktär samt ökade marknadsföringsinsatser. Totalt uppgick kostnaderna i Japan till 12,0 (9,5) miljoner kronor för delårsperioden.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 22,1 (20,0) miljoner kronor vilket utgör 16 (17) procent av totala rörelsekostnader och 13 (13) procent av omsättningen. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 1,1 (2,2) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet uppgick till 40,1 (36,4) miljoner kronor vilket är 3,7 miljoner (10%) bättre än motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan under *Försäljningen*) var rörelseresultatetsökningen 39%.

Vinst före skatt

Vinst före skatt uppgick till 51,1 (42,6) miljoner kronor vilket är 8,5 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. I finansnettot ingår en orealiserad kursvinst på 7,2 (5,5) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har per 30 september 2010 tecknade valutaterminer på 13,1 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,79 kronor. Valutaterminer uppgående till 2,4 miljoner EUR förfaller under 2010, 8,0 miljoner EUR 2011 och resterande del på 2,7 miljoner EUR 2012. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodagar. Är EUR-kursen på förfallodagen lägre/högre än kursen den 30 september 2010 (9,17)

kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas i framtiden.

Vinst efter skatt

Vinst efter skatt uppgick till 34,3 (29,3) miljoner kronor vilket är 5,0 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. I resultatet ingår en bokförd skattekostnad avseende förändring av uppskjuten skattefordran om 4,1 miljoner kronor och en faktisk skattekostnad om 12,7 miljoner kronor till följd av att bolagets tidigare ackumulerade underskottsavdrag i de svenska bolagen nu är förbrukade.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 1,99 (1,70) kronor.

Inlösen av teckningsoptioner den 31 augusti 2010 ledde till att antalet aktier ökade med 60 400 B-aktier varvid antalet B-aktier därefter uppgår till 16 530 294 med oförändrat antal A-aktier, dvs 740 668. Det totala antalet aktier uppgår därmed till 17 270 962 aktier vilket motsvarar 23 936 974 röster.

I juni 2007 genomfördes det optionsprogram som beslutats på årsstämman samma år. Totalt tecknade personalen 128 950 teckningsoptioner. Varje teckningsoption gav innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 76,70 kronor under perioden 15 maj 2010 – 31 augusti 2010. Totalt utnyttjades 63 400 teckningsoptioner under perioden. I och med att detta optionsprogram nu är avslutat har BioGaia inga pågående optionsprogram.

Kassaflödet

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2010 till 125,7 (87,5) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 25,8 (29,7) miljoner kronor vilket är en minskning med 3,9 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -20,9 (-6,9) miljoner kronor vilket beror på att utdelning utbetalats om 25,8 (6,9) miljoner kronor samtidigt som bolaget tillförts 4,9 miljoner kronor i samband med nyemission vid inlösen av teckningsoptioner. Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 41,9 (40,0).

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 174,3 (154,3) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 82 (90) procent.

Investeringar i anläggningstillgångar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,4 (2,5) miljoner kronor.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 173,3 (146,3) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 52,0 (42,6) miljoner kronor. I resultatet ingår en nedskrivning av fordran på dotterbolaget i Japan på 13,3 (9,6) miljoner kronor. Resultat efter skatt uppgick till 36,2 (28,8) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 26,4 (30,7) miljoner kronor. I kassaflöde från investeringsverksamheten ingår ett lån till dotterbolaget i Japan på 11,2 (8,7) miljoner kronor.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER TREDJE KVARTALET 2010

Försäljningen tredje kvartalet

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 48,9 (38,7) miljoner kronor, en förbättring med 10,2 miljoner kronor (26%) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan under Finansiell utveckling under januari - september 2010) ökade omsättningen med 37%. I juni 2009 tidigare leveranser motsvarande 5,4 miljoner kronor vilket gjorde att omsättningen och resultatet tredje kvartalet föregående år var lägre än normalt. Rensat för både valutaeffekter och tidigare lagda leveranser 2009 ökade omsättningen med 20% i kvartalet.

Insatsprodukter i Europa stod för största delen av försäljningsökningen. För kommentarer se ovan under Finansiell utveckling under januari - september 2010.

Jämfört med andra kvartalet minskade omsättningen med 17 miljoner kronor (26%).

Omsättningsminskningen jämfört med föregående kvartal beror främst på att semesterperioden i Europa inträffar under tredje kvartalet vilket gör att BioGaias kunder och leverantörer har lägre aktivitet.

Försäljningen varierar mellan kvartalen. För en mer rättvisande bild redovisas rullande 12 månaders resultaträkning nedan.

Bruttoresultatet tredje kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 32,1 (26,6) miljoner kronor, en förbättring med 5,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med föregående kvartal minskade bruttoresultatet med 12,0 miljoner kronor.

Övriga rörelsekostnader under tredje kvartalet

Försäljningskostnaderna under tredje kvartalet var 2,9 miljoner högre än motsvarande period föregående år främst beroende på ökade kostnader i Japan samt till viss del ökade marknadsföringsinsatser. Kostnaderna i Japan uppgick till 4,8 (2,8) miljoner kronor under kvartalet.

Rörelseresultatet tredje kvartalet

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 8,6 (6,4) miljoner kronor vilket är 2,2 miljoner kronor (34%) bättre än motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter och tidigare lagda leveranser (se ovan) ökade omsättningen i tredje kvartalet med 13% jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med andra kvartalet var rörelseresultatet 8,8 miljoner kronor sämre.

Vinst före skatt under tredje kvartalet

Vinst före skatt uppgick till 12,9 (11,3) miljoner kronor under tredje kvartalet vilket är en förbättring med 1,6 miljoner kronor. I finansnettot ingår en realiserad kursvinst på 2,8 (4,7) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR (för mer information – se ovan).

Vinst efter skatt under tredje kvartalet

Vinst efter skatt uppgick till 8,0 (7,7) miljoner kronor för tredje kvartalet vilket är en förbättring med 0,3

miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år och en minskning med 6,1 miljoner kronor jämfört med andra kvartalet.

Kassaflödet under tredje kvartalet

Kassaflödet för tredje kvartalet uppgick till 16,5 (18,8) miljoner kronor. Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick till 9,4 (8,0) miljoner kronor.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET 2010

Lanseringar under kvartal 3, 2010

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Delta Medical	Droppar	Vitryssland, Armenien, Georgien och Azerbajdjan
Nestlé	Modersmjölk ersättning med Reuteri	Grekland, Rumänien, Baltikum, Polen, Marocko, Sydafrika, Chile, Panama, Costa Rica, Guatemala och Peru
Nippon Access	Dentalprodukt (sugtabletter)	Japan
Thebe	Tabletter (ny smak)	Sydafrika

Studie som visar att Reuteri är effektivt vid kronisk förstoppning hos spädbarn publicerades

I studien, som publicerades i Journal of Pediatrics, ingick 44 spädbarn med bekräftad kronisk förstoppning. I studien, som pågick under 8 veckor, mättes tre olika parametrar och Reuterigruppen var bättre avseende två av parametrarna, antal tarmtömningar per vecka och avföringens konsistens, varav den förstnämnda signifikant. Resultaten från studien visar återigen den positiva effekten av Reuteri på spädbarns tarmfunktion.

Inlösen av teckningsoptioner

Inlösen av teckningsoptioner den 31 augusti ledde till att BioGaias aktiekapital ökade med 60 400 kronor och uppgår därmed till 17 270 962 kronor. Antalet aktier ökade med 60 400 B-aktier varvid antalet B-aktier därefter uppgår till 16 530 294 med oförändrat antal A-aktier, dvs 740 668. Det totala antalet aktier motsvarar därmed 23 936 974 röster.

Lösenpriset för aktien var 76,70 vilket innebär att bolaget tillfördes 4 632 680 kronor.

I och med att detta optionsprogram nu är avslutat har BioGaia inga pågående optionsprogram.

Samarbetsavtal med SCA

I slutet av september tecknade BioGaia ett samarbetsavtal med SCA. Avtalet syftar till att ta fram nya hälsoinriktade produkter med hjälp av BioGaias probiotiska bakterier och applikationsteknologier och SCAs kompetens avseende hygienprodukter. Avsikten är att ta fram produkter speciellt anpassade till BioGaias respektive SCAs distributionsnät. Områden som är aktuella är intimprodukter och produkter för äldre.

VIKTIGA HÄNDELSE TIDIGARE UNDER ÅRET

Lanseringar under första halvåret, 2010

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Eczacibasi	Tabletter och droppar	Turkiet
Ewopharma	Tabletter och Droppar	Serbien
Ferring	Droppar	Israel
InfectoPharm	Droppar	Tyskland
Nestlé	Modersmjölksersättning med Reuteri	Belgien, Australien, Mexico, Tyskland, Italien, Spanien och Portugal
Noos och Italcimichi	ORS-produkt med Reuteri	Italien
Pharma Nord	Droppar och tabletter	Danmark
Verman	Tabletter (ny smak)	Finland
Verman	Tabletter och droppar	Ryssland

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder bland annat beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

Avtal med Nippon Access

Efter en längre tids försök med provförsäljningar genom olika distributionskanaler och samtal med olika möjliga distributörer i Japan tecknade BioGaia i februari ett avtal med en av japans största grossister, Nippon Access, dotterbolag till det stora handelshuset Itochu. Förutom livsmedelsdistribution genom Nippon Access Group hanterar Itochu även distribution av läkemedel till apotek via två olika dotterbolag. Avtalet täcker livsmedelsprodukter och välling med Reuteri och BioGaias huvudprodukter såsom droppar, sugtabletter för oralhälsa och Life Top Straw. Försäljningen kommer att ske via BioGaias dotterbolag i Japan vilket även kommer att stödja Access Groups marknadsföring av produkterna genom utbildning av läkare, säljare och marknadsförare och deltagande i förhandlingar med företag som är intresserade att sälja produkter med Reuteri. Genom avtalet är det företagets förhoppning att BioGaias produkter kommer att lanseras i stor skala på den japanska marknaden genom ett flertal olika distributionskanaler som varit svåra att nå genom den tidigare affärsmodellen. Lanseringen påbörjades under tredje kvartalet.

Avtalet påverkar inte de existerande distributörerna för övriga produkter i Japan, Erina, Chichiyasu och Earth Biochemical.

Avtal med Ferring Pharmaceuticals

I mars tecknade BioGaia avtal med Ferring Pharmaceuticals avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Argentina under BioGaias eget varumärke. Lansering är beräknad till första halvåret 2011. Samtidigt som avtalet med Ferring Pharmaceuticals för Argentina undertecknades avslutades avtalet för Egypten. Detta avtal slöts 2008 men på grund av registreringssvårigheter har inga produkter lanserats. Därför valde BioGaia att avsluta samarbetet med Ferring för Egypten.

Avtal med Interbat

I slutet av mars tecknade BioGaia avtal med det indonesiska läkemedelsbolaget Interbat avseende

försäljning av BioGaias Probiotiska droppar i Indonesien under BioGaias varumärke. Lansering är planerad till första kvartalet 2011.

Avtal med Asia United (Kina)

I början av juni tecknade BioGaia avtal med läkemedels- och bioteknikföretaget Asia United (Kina) Medical Co. Limited avseende exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i folkrepubliken Kina. Lansering av produkten är beräknad till slutet på 2011 efter den nödvändiga lokala registreringen som Asia United kommer att sköta. Dropparna kommer att säljas under BioGaias varumärke.

Studie som visar att Reuteri minskade symptom i mag-tarmkanalen och förkortade sjukhusvistelsen hos för tidigt födda barn publicerades

Studien som publicerades i Journal of Perinatology visade att spädbarn som fick tillägg av *L. reuteri* Protectis hade signifikant färre symptom i mag-tarmkanalen jämfört med dem som fått tillägg av *L. rhamnosus* (LGG) och de i kontrollgruppen. Även tiden på sjukhus minskade signifikant bland dem som fick *L. reuteri* Protectis. LGG används i många av BioGaias konkurrerande produkter.

Studie som visar att Reuteri minskar skrikiden hos spädbarn med kolik presenterades

På ESPGHAN i Istanbul i juni presenterade doktor Savino, från Turins universitet i Italien, en ny studie som bekräftar att skrikiden hos spädbarn med kolik minskar vid intag av BioGaias Probiotiska droppar. Efter bara en veckas intag minskade skrikiden med 74% bland spädbarnen som fick Reuteri jämfört med 38% i placebogruppen. I slutet av studien, efter 21 dagar, konstaterades en signifikant skillnad mellan de två grupperna. Studien publicerades i Journal of Pediatrics i augusti.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 30 september 2010 till 45 (44) personer.

RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i stora medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett register av kliniska studier hanterat av "U.S National Institutes of Health" och BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier på denna websida. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat blir tillgängliga kommer BioGaia att rapportera dessa genom pressmeddelanden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan visade sig inte vara framgångsrik. Åtgärder är nu vidtagna för att byta affärsmodell (se ovan). Per balansdagen finns tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 4,5 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar.

Andelar i intresseföretag (TwoPac AB) och fordran på intressebolag uppgår sammanlagt till 14,9 miljoner kronor i koncernen och moderbolaget. TwoPacs vinst uppgick till 1,1 miljoner kronor 2009 och till 2,2 miljoner första januari – september 2010. TwoPac har tidigare redovisat förlust men sedan 2009 redovisas vinst. Bolaget bedömer därför att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

Andelar i och fordran på dotterbolaget CapAble uppgår i moderbolaget sammanlagt till 6,0 miljoner kronor. CapAble redovisade en förlust på 2,3 miljoner kronor för räkenskapsåret 2009 och en förlust på 1,5 miljoner kronor januari- september 2010. CapAble som ägs till 90,1 % av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. BioGaia gav ett villkorat aktieägartillskott till CapAble om 3 miljoner kronor under 2009. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Per 1 januari 2010 har IAS 27 – *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter – ändringar* och IFRS 3 *Rörelseförvärv – ändringar* trätt i kraft. Dessa kan få effekter för koncernen i framtiden.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30% under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkesuppbyggnad.

Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30% av vinsten efter betald skatt.

Under de kommande 18 månaderna planeras lanseringar i ett flertal länder. Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)

	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-dec 2009	Juli 09- Jun 10
Nettoomsättning	173 276	151 163	48 856	38 723	203 461	225 574
Kostnad för sålda varor	-57 740	-51 620	-16 711	-12 147	-68 151	-74 271
Bruttoresultat	115 536	99 543	32 145	26 576	135 310	151 303
Övriga rörelseintäkter	-	634	-	-	750	116
Försäljningskostnader	-44 950	-38 045	-14 167	-11 245	-52 906	-59 811
Administrationskostnader	-6 841	-6 324	-1 819	-1 718	-8 996	-9 513
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22 071	-19 952	-6 935	-6 334	-27 000	-29 119
Övriga rörelsekostnader	-2 696	-	-815	-921	-	-2 696
Andelar i intresseföretags resultat	1 100	500	215	50	590	1 190
Rörelseresultat	40 078	36 356	8 624	6 408	47 748	51 470
Finansiella intäkter och kostnader	10 975	6 268	4 280	4 902	5 365	10 072
Resultat före skatt	51 053	42 624	12 904	11 310	53 113	61 542
Skatt	-16 772	-13 340	-4 905	-3 640	-17 068	-20 500
PERIODENS VINST	34 281	29 284	7 999	7 670	36 045	41 042
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-132	-490	-544	-236	-464	
Periodens totalresultat	34 149	28 794	7 455	7 434	35 581	

Periodens vinst hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	34 427	29 284	8 043	7 670	36 310
Innehav utan bestämmande inflytande	-146	-	-44	-	-265
	34 281	29 284	7 999	7 670	36 045

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	34 295	28 794	7 499	7 434	35 846
Innehav utan bestämmande inflytande	-146	-	-44	-	-265
	34 149	28 794	7 455	7 434	35 581

Vinst per aktie

Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	1,99	1,70	0,46	0,45	2,11
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	1,99	1,69	0,46	0,44	2,09
Antal aktier (tusental)	17 270	17 208	17 270	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 216	17 208	17 231	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	-	129	-	129	129
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	129	-	129	129
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 270	17 337	17 270	17 337	17 337

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN	30-sep	31-dec	30-sep
(Belopp i tkr)	2010	2009	2009
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	1 413	2 285	2 802
Materiella tillgångar	4 550	5 424	5 447
Andelar i intressebolag	10 541	9 441	9 351
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	-	4 100	7 760
Övriga långfristiga fordringar	18	30	30
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	65 308	53 807	55 072
Likvida medel	125 713	100 327	87 460
TOTALA TILLGÅNGAR	211 943	179 814	172 322
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	174 632	161 284	154 232
Innehav utan bestämmande inflytande	-313	-166	99
Totalt eget kapital	174 319	161 118	154 331
Icke räntebärande kortfristiga skulder	37 624	18 696	17 991
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	211 943	179 814	172 322

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN	Jan-sept	Jan-sept	Juli-sept	Juli-sept	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2010	2009	2010	2009	2009
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	40 078	36 356	8 624	6 408	47 748
Avskrivningar	2 051	3 195	561	1 132	4 144
Andel i intresseföretags resultat	-1 100	-500	-215	-50	-590
Övriga ej likviditetspåverkande poster	394	242	93	231	208
Erhållen och betald ränta	483	741	349	263	1 126
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	41 906	40 034	9 412	7 984	52 636
Förändringar i rörelsekapital	5 090	-22	2 490	11 390	654
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 996	40 012	11 902	19 374	53 290
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-314	-3 479	-6	-607	-3 881
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-20 948	-6 883	4 633	-	-6 883
Periodens kassaflöde	25 734	29 650	16 529	18 767	42 526
Likvida medel vid periodens början	100 327	58 127	109 422	68 964	58 127
Kursdifferens i likvida medel	-348	-317	-238	-271	-326
Likvida medel vid periodens slut	125 713	87 460	125 713	87 460	100 327

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2010	2009	2009
Vid årets början	161 118	132 420	132 420
Nyemission BioGaia (optionsprogram)	4 863	-	-
Utdelning	-25 811	-6 883	-6 883
Periodens totalresultat	34 149	28 794	35 581
Vid periodens slut	174 319	154 331	161 118

Rapportering av segment – koncernen

Koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- Konsumentfärdiga produkter: Försäljning av tablett, droppar och munhälsoprodukter mm
- Insatsprodukter: Försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt, tex välling och mejeriprodukter, royaltyintäkter för användandet av Reuteri samt försäljning av LifeTop Straw och LifeTop Cap
- Övriga produkter: Animal Health mm

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

<u>Intäkter per segment</u>	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-dec 2009
Konsumentfärdiga produkter	120 970	111 250	31 095	27 376	147 673
Insatsprodukter	50 820	38 430	17 346	10 535	53 814
Övriga produkter	1 486	1 483	415	812	1 974
	173 276	151 163	48 856	38 723	203 461

<u>Bruttoresultat per segment</u>	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-dec 2009
Konsumentfärdiga produkter	79 633	70 566	19 612	16 551	94 804
Insatsprodukter	34 566	27 747	12 146	9 377	38 816
Övriga produkter	1 337	1 230	387	648	1 690
	115 536	99 543	32 145	26 576	135 310

<u>Kundfordringar fördelade per segment</u>	30-sep 2010	30-sep 2009	31-dec 2009
Konsumentfärdiga produkter	17 516	22 565	23 448
Insatsprodukter	14 182	8 171	4 929
Övriga produkter	31	-	344
	31 729	30 736	28 721

Intäkter fördelade per geografisk marknad

	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Juli-sept 2010	Juli-sept 2009	Jan-dec 2009
<u>Omsättning</u>					
Europa	131 082	102 701	35 785	26 257	138 430
USA och Canada	11 664	8 724	2 868	2 306	14 571
Asien	15 155	29 500	5 430	6 739	37 386
Övriga världen	15 375	10 238	4 773	3 421	13 074
	173 276	151 163	48 856	38 723	203 461

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Jan-dec 2009
(Belopp i tkr)			
Nettoomsättning	173 323	146 333	198 567
Kostnad för sålda varor	-57 749	-48 212	-63 793
Bruttoresultat	115 574	98 121	134 774
Försäljningskostnader	-31 491	-26 899	-38 870
Administrationskostnader	-6 778	-6 265	-8 918
Forsknings och utvecklingskostnader	-22 207	-20 227	-27 278
Övriga rörelseintäkter	-	634	750
Övriga rörelsekostnader	-2 696	-	-
Rörelseresultat	52 402	45 364	60 458
Resultat från andelar i intresseföretag	1 100	-	590
Nedskrivning av fordran i dotterbolag	-13 342	-9 650	-13 446
Finansnetto	11 802	6 910	6 204
Resultat före skatt	51 962	42 624	53 806
Skatt	-15 722	-13 800	-17 610
PERIODENS RESULTAT	36 240	28 824	36 196

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	30-sep 2010	30-sep 2009	31-dec 2009
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	1 413	2 802	2 285
Materiella tillgångar	3 293	3 751	3 855
Andelar i koncernföretag	7 469	5 469	7 469
Andelar i intressebolag	10 541	8 851	9 441
Långfristiga fordringar på dotterbolag	1 022	1 022	1 022
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	-	6 860	3 050
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	62 642	51 500	50 912
Likvida medel	122 383	85 774	96 379
TOTALA TILLGÅNGAR	213 163	170 429	178 813
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	168 985	146 321	153 693
Icke räntebärande kortfristiga skulder	44 178	24 108	25 120
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	213 163	170 429	178 813

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Jan-dec 2009
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Rörelseresultat	52 402	45 364	60 458
Avskrivningar	1 811	2 977	3 792
Övriga ej likviditetspåverkande poster	374	242	208
Erhållen och betald ränta	484	738	1 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	55 071	49 321	65 579
Förändringar i rörelsekapital	3 788	901	1 144
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	58 859	50 222	66 723
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-11 555	-12 616	-18 546
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-20 948	-6 883	-6 883
Periodens kassaflöde	26 356	30 723	41 294
Likvida medel vid periodens början	96 379	55 293	55 293
Kursdifferens på likvida medel	-352	-242	-208
Likvida medel vid periodens slut	122 383	85 774	96 379

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2010	Jan-sept 2009	Jan-dec 2009
Vid årets början	153 693	124 380	124 380
Nyemission (Optionsprogram)	4 863	-	-
Utdelning	-25 811	-6 883	-6 883
Periodens resultat	36 240	28 824	36 196
Vid periodens slut	168 985	146 321	153 693

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2010	2009	2009
Ränteintäkter	82	92	116
Lämnat aktieägartillskott	-	1 000	1 000
Köp av varor	12 480	9 626	13 052

Utgående balans vid periodens slut var följande:

Långfristiga fordringar TwoPac AB

	30-sep	30-sep	31-dec
	2010	2009	2009
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	4 400	4 400

Kortfristiga mellanhavande med närstående

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	31	26	24
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-1 081	-620	-704
	-1 050	-594	-680

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740.668 A-aktier och 1.251.391 B-aktier vilket motsvarar 11,6 procent av kapitalet

och 36,3 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är VD

respektive styrelseledamot i moderbolaget. Den transaktion som skett är utdelning med 1,50 kr per aktie. Inga övriga transaktioner

har ägt rum mellan BioGaia och Annwall & Rothschild Investment AB.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE - MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc, USA , BioGaia Japan Inc samt i Tripac AB.

Moderbolaget äger 90,1 % av aktierna i CapAble AB.

Moderbolaget och Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

För transaktioner med intresseföretaget TwoPac AB - se ovan.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan

	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2010	2009	2009
Ränteintäkter	804	625	818
Lämnat lån	11 174	8 695	12 223
Försäljning av varor	1 364	330	405
Totalt	13 342	9 650	13 446

Då osäkerhet råder om fordran på BioGaia Japan kommer att återbetalas inom en överskådlig framtid har reservering av fordran skett.

Med övriga närstående bolag har inga väsentliga transaktioner skett.

NYCKELTAL KONCERNEN 1)	Jan-sept	Jan-sept	Jan-Dec
	2010	2009	2009
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	20%	20%	25%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	30%	30%	36%
Sysselsatt kapital (tkr)	174 319	154 331	161 118
Antal aktier (tusental)	17 270	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 216	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	-	129	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	129	129
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 270	17 337	17 337
Resultat per aktie (kr)	1,99	1,70	2,11
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,99	1,69	2,09
Eget kapital per aktie (kr)	10,11	8,96	9,37
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	10,11	8,90	9,30
Soliditet	82%	90%	90%
Rörelsemarginal	23%	24%	23%
Vinstmarginal	29%	28%	26%
Medelantalet anställda	45	43	43

1) Nyckeltalsdefinitioner överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

KALENDER

11 februari 2011
10 maj 2011
10 maj 2011

Bokslutskommuniké 2010
Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2011
Årsstämma kl 16:00 i Stockholm
De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman måste anmäla det senast 25 mars 2011 till styrelsens ordförande, BioGaia AB, Box 3242, 103 64 STOCKHOLM, alternativt med e-post: mr@biogaia.se

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 oktober 2010

David Dangoor
Styrelseordförande

Jan Annwall
Styrelseledamot

Stefan Elving
Styrelseledamot

Thomas Flinck
Styrelseledamot

Inger Holmström
Styrelseledamot

Jörgen Thorball
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Rothschild
Verkställande Direktör

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 27 oktober 2010, klockan 8.00.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 45 anställda varav 18 i Stockholm, 20 i Lund, 2 i Raleigh, USA, 4 i Hiroshima, Japan och 1 i Shanghai, Kina.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsmodell

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av konsumentfärdiga produkter (tabletter, droppar och munhälsoprodukter) till distributörer men även intäkter från försäljning av insatsprodukter såsom Reuterikulturer, sugrör och kapsyler.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 50-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Vätskeersättning och Gum PerioBalance sugtabletter på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln.

BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia både är tillverkare och licensgivare.

I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som säljer BioGaias färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke.

Forskning och kliniska studier

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotiska stammar för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- reducerar förekomsten av kolik hos spädbarn,
- minskar infektioner och förbättrar magfunktionen hos för tidigt födda barn,
- minskar tandköttinflammationer, plack och risken för karies.
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av *H. pylori*-infektioner,
- skyddar mot mag- och förkylningssjukdomar,
- stimulerar människans immunsystem,

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2010-09-30 Antal aktier i BioGaia
2010-09-23 BioGaia och SCA tecknar samarbetsavtal
2010-09-02 Inlösen av teckningsoptioner

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungbroplan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723
www.biogaia.se

För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Margareta Hagman vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00