

BioGaia AB Bokslutskommuniké 2014 (18 sidor)

(Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år)



Kommentar från vd:

En försäljningstillväxt på 22 % (inklusive licensintäkt från Nestlé 53 %) och en rörelsemarginal på 26 %¹⁾ för helåret 2014 kan inte summeras som annat än ett framgångsrikt år, säger Peter Rothschild, vd BioGaia AB. Fjärde kvartalet visade ännu bättre tillväxt än helåret och det är igen glädjande att se att nästan alla våra marknader växer i god takt och att BioGaia-varumärket blir mer och mer etablerat, speciellt bland barnläkare, som den säkraste och mest effektiva probiotikan på marknaden, fortsätter Peter Rothschild.

Helåret 2014

Omsättningen uppgick till 481,8 (315,9) miljoner kronor, en ökning med 165,9 miljoner kronor (53 %). I omsättningen ingår licensintäkt på 95,4 miljoner kronor från Nestlé. Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick omsättningen till 386,4 miljoner kronor, en ökning med 22 % (rensat för valutaeffekter 18 %).

Omsättning avseende affärsområdet Barnhälsa uppgick till 313,7¹⁾ (238,6) miljoner kronor, en ökning med 75,1 miljoner kronor (31 %).

Omsättning avseende affärsområdet Vuxenhälsa uppgick till 69,4 (75,6) miljoner kronor, en minskning med 6,2 miljoner kronor (-8 %).

Rörelseresultatet uppgick till 196,9 (81,7) miljoner kronor, en ökning med 115,2 miljoner kronor (141 %). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick rörelseresultatet till 101,5 miljoner kronor, en ökning med 24 % (rensat för valuta-effekter och rörelsekostnader för dotterbolaget IBT 21 %).

Vinst efter skatt uppgick till 148,0 (64,2) miljoner kronor, en ökning med 83,8 miljoner kronor (130 %). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick vinst efter skatt till 73,6 miljoner kronor, en ökning med 15 %.

Vinst per aktie uppgick till 8,53 (3,57) kronor. Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick vinst per aktie till 4,23 kronor.

Kassaflödet uppgick till -25,0 (-140,8) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 december 2014 till 210,7 (234,3) miljoner kronor.

Styrelsen föreslår den kommande årsstämman en ordinarie utdelning på 3,46 kronor per aktie och en extra utdelning på 1,54 kronor per aktie vilket ger en total utdelning på 5,00 kronor per aktie.

1) Exklusive licensintäkt från Nestlé. Inklusive licensintäkt från Nestlé uppgick omsättning avseende affärsområdet Barnhälsa till 409,1 miljoner kronor och rörelsemarginalen till 41 %.

Telefonkonferens: Välkommen att delta i telefonkonferens angående delårsrapporten som kommer att hållas idag kl 9:00 av vd Peter Rothschild. För att delta i konferensen ring 08-566 42 697.

BioGaia offentliggör denna information i enlighet med Lag om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till offentliggörande den 12 februari, 2015 kl 08.00.

Fjärde kvartalet 2014

Omsättningen uppgick till 121,4 (90,2) miljoner kronor, en ökning med 31,2 miljoner kronor (35 %) (rensat för valutaeffekter 28 %).

Omsättning avseende affärsområdet Barnhälsa uppgick till 97,8 (65,6) miljoner kronor, en ökning med 32,2 miljoner kronor (49 %).

Omsättning avseende affärsområdet Vuxenhälsa uppgick till 23,0 (24,1) miljoner kronor, en minskning med 1,1 miljoner kronor (-4 %).

Rörelseresultatet uppgick till 30,6 (23,8) miljoner kronor, en ökning med 6,8 miljoner kronor (29 %) (rensat för valutaeffekter och rörelsekostnader för dotterbolaget IBT 23%).

Vinst efter skatt uppgick till 19,1 (16,3) miljoner kronor, en ökning med 2,8 miljoner kronor (17 %).

Vinst per aktie uppgick till 1,04 (0,94) kronor.

Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2014

Ytterligare studie, som visar att spädbarn med kolik skriker mindre med BioGaias droppar, publicerades.

Studie som visar att BioGaia Protectis tabletter är effektiva vid förstoppning hos vuxna publicerades.

BioGaia beslutade att investera i MetaboGen AB.

Viktiga händelser efter årets utgång

Avtal avseende försäljning av droppar i Vietnam.

Nestlé lanserar ny produkt med BioGaias probiotika.

BioGaia AB (publ.)

Bokslutskommuniké 2014

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2014. En beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 18.

VD HAR ORDET

Ett framgångsrikt år med utmaningar. Hur går det ihop?

En försäljningstillväxt på 22 % (inklusive licensintäkt från Nestlé 53%) och en rörelsemarginal på 26 %¹⁾ kan inte summeras som annat än ett framgångsrikt år. Detta trots att en av våra viktigaste marknader, Ukraina, minskade signifikant. Brasilien, där vi lanserade efter sommaren, utvecklades mycket starkt och vägde upp den negativa utvecklingen i Ukraina.

Utmaning därför att vi haft problem med stabiliteten av våra bakteriekulturer från en av våra leverantörer. Vid leverans till oss uppfyllde kulturen specifikationen men i färdig produkt blev hållbarhetstiden kortare än normalt. Problemet uppdagades genom BioGaias egna kontrollsystem. Vi var tvungna att ägna mycket tid och resurser åt att hitta orsaken till problemet och att lösa de omedelbara kulturbehoven. Dels fick vi ta tillbaka ett antal produkter från våra partners vilket totalt kostade oss cirka 11 miljoner kronor under 2014 (7,5 miljoner under kvartalet) och dels kunde våra produktutvecklare inte fullt ut ägna sig åt att ta fram nya produkter utan var tvungna att lösa det akuta stabilitetsproblemet. Tack vare att vi fick ett gediget åtgärdsprogram snabbt på plats har vi nu stabilitetsproblemet under kontroll. Programmet omfattar dels kortsiktiga åtgärder men också och ett ambitiöst utvecklingsprojekt för att bygga ytterligare kunskap inom fermentationsområdet.

Fjärde kvartalet visade ännu bättre tillväxt än helåret och det är igen glädjande att se att nästan alla våra marknader växer i god takt och att BioGaia-varumärket blir mer och mer etablerat speciellt bland barnläkare som den säkraste och mest effektiva probiotikan på marknaden. En 35 % (28 % valutajusterat) försäljningstillväxt är naturligtvis tillfredsställande, men den hänför ju sig enbart till ett kvartal vilket är en alldeles för kort period för att dra långtgående slutsatser.

Kliniska studier är vårt främsta marknadsföringsverktyg och två nya studier publicerade under kvartalet. Ytterligare en studie på barn med kolik som visade signifikant positiva resultat. Ett annat område där vi nu har fått övertygande data är förstoppning, vilket kommer att ge oss nya möjligheter att positionera våra produkter även inom detta område.

Vårt dotterbolag IBT, som utvecklar ett läkemedel mot NEC, en dödlig sjukdom som drabbar för tidigt födda barn går från klarhet till klarhet. Vi har erhållit "orphan drug"-status i USA, haft ett första möte med FDA och EMA, satt igång utvecklingen av tillverkningsprocessen samt engagerat en bank för att hjälpa oss att hitta finansiering via ett licensavtal med ett läkemedelsföretag. Under året har verksamheten i IBT belastat koncernens resultat med kostnader på 6,7 miljoner kronor.

Vårt tillverkande företag TwoPac arbetar intensivt med att erhålla GMP-pharma-godkännande från Läkemedelsverket samtidigt som nya maskiner och produkter utvecklas i snabb takt. Jag är säker på att det vi gör i TwoPac kommer att vara avgörande för att vi kan behålla vår innovationstakt och kunna gå in på marknader med höga regulatoriska krav.

Mot slutet av året beslöt vi oss för att fram till 2016 investera 12 miljoner kronor i Göteborgsföretaget MetaboGen som grundades av de mycket framgångsrika professorerna Fredrik Bäckhed och Jens Nielsen. Företaget arbetar med det så kallade mikrobiomet, vilket är den massa av gener som det stora antalet bakterier i vår mag- och tarmkanal innehåller. Antagandet är att mikrobiomet påverkar olika

sjukdomstillstånd och genom att förändra det kan man påverka hälsan. Vi ser detta som en naturlig utvidgning av det probiotiska konceptet och vill vara med i framkanten av denna utveckling. Storföretag såsom Johnson & Johnson och Nestlé satsar mycket kraftfullt inom detta område.

Under året har vi slutit avtal för lansering av våra produkter i några stora marknader såsom Storbritannien och Indien, där vi nu arbetar intensivt för att få till lyckade lanseringar. Med tanke på potentialen i dessa marknader och i Brasilien där vi fått en riktigt bra start är jag optimistisk för 2015 och räknar med att vi kan hålla en hög tillväxttakt. Samtidigt satsar vi vidare i ytterligare kliniska studier och investerar i TwoPac och IBT. Jag ser därför framför mig en stark tillväxt i bolaget både på kort och lång sikt.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER 2014

Försäljningen

Koncernens omsättning uppgick till 481,8 (315,9) miljoner kronor vilket är en ökning med 165,9 miljoner kronor (53 %). I omsättningen ingår licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor.

Licensintäkt från Nestlé

I februari 2012 tecknade BioGaia flera nya avtal med Nestlé innebärande bland annat att företaget förvärvade en licens (rättighet) för att använda en av BioGaias probiotiska stammar i modersmjölkersättningar under den resterande patenttiden. Köpeskillingen uppgick till 50,8 miljoner euro, varav 40,0 miljoner euro (356,0 miljoner kronor) erhöles och redovisades i första kvartalet 2012. Den ytterligare köpeskillingen om totalt 10,8 miljoner EUR skulle erhållas under perioden 2014-2017 under förutsättning att definierade delmål uppnåddes. I mars 2014 tecknades ett tilläggsavtal till det ursprungliga avtalet vilket bland annat innebar att BioGaia erhöles återstående 10,8 miljoner EUR (95,4 miljoner kronor).

Nestlé och BioGaia har ytterligare fördjupat samarbetet och tecknade därför ett tilläggsavtal till det ursprungliga avtalet. Avtalet ger BioGaia royalty-intäkter på cirka 92 miljoner kronor under en treårsperiod med start i andra kvartalet 2014 mot att BioGaia genomför specifika kliniska studier på barn och utvecklar produkter inom helt nya områden.

Omsättning exklusive licensintäkt

Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick omsättningen till 386,4 miljoner kronor, en ökning med 22 % jämfört med föregående år. Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst EUR men också i USD och JPY. Vid oförändrade valutakurser, jämfört med motsvarande period föregående år, skulle försäljningen (exklusive licensintäkt) varit 14,1 miljoner kronor lägre. Renstat för valutaeffekter ökade omsättningen (exklusive licensintäkt) med 18 %. Valutaförändringarna påverkar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 9,2 miljoner kronor lägre vid oförändrade valutakurser vilket innebär en ökning (exklusive licensintäkt från Nestlé) med 13 % exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år.

Försäljning per segment

Företaget är sedan hösten 2013 uppdelat i tre affärsområden, Barnhälsa, Vuxenhälsa och Nya produkter. Centralt finns fortfarande stödfunktioner men affärsområdena är ansvariga för att utveckla produkter för och försäljning till sina respektive målgrupper. Det ger bättre fokus och effektivare beslutsfattande. Från och med första kvartalet 2014 rapporterar bolaget försäljning och bruttoresultat enligt dessa affärsområden. För att underlätta jämförelsen har även försäljning och bruttoresultat för de tidigare segmenten konsumentfärdiga produkter och insatsprodukter rapporterats under 2014.

AFFÄRSOMRÅDET BARNHÄLSA

Omsättningen avseende BioGaias kärnområde Barnhälsa uppgick till 409,1 (238,6) miljoner kronor, en ökning med 170,5 miljoner kronor (71%). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick försäljningen av barnhälsoprodukter till 313,7 (238,6) miljoner kronor, en ökning med 31% (rensat för valutaeffekter 27 %).

Ökningen är framförallt hänförlig till försäljning av droppar som ökade på samtliga marknader men framförallt i Europa och "övriga världen" men även i Nordamerika och något i Asien. I Europa ökade försäljningen av droppar i flera länder i Östeuropa (Turkiet, Polen, Bulgarien, Slovakien och Tjeckien) samt i Tyskland och Finland medan den minskade framförallt i Ukraina men också något i Sverige. Nedgången i Ukraina beror på det rådande instabila läget i landet. I "Övriga världen" ökade försäljningen av droppar framförallt i Brasilien där dropparna lanserades i oktober samt i Mexiko och Colombia medan den minskade i Sydafrika. I Nordamerika ökade försäljningen både i Kanada och i USA.

Även försäljning av maghälsotabletter inom affärsområdet Barnhälsa ökade. Försäljningen ökade framförallt i "Övriga världen" men också i Nordamerika medan den minskade i Europa och var i stort sett oförändrad i Asien. Ökningen i "Övriga världen" är huvudsakligen hänförlig till Brasilien där tablettorna lanserades i september. I Nordamerika ökade försäljningen i både USA och Kanada. Minskningen i Europa är framförallt hänförlig till Ukraina.

Försäljningen av kulturer till modersmjölksersättning och välling minskade något jämfört med föregående år. Enligt gällande avtal med Nestlé har de rätten att tillverka *Lactobacillus reuteri* för modersmjölksersättningar vilket skulle innebära minskad kulturförsäljning. BioGaia har för närvarande ingen information om när och i så fall i vilken utsträckning Nestlé kommer att utnyttja den rätten. Detta skulle påverka försäljningen negativt men inte så mycket på resultatet då Nestlé köper kulturer till Infant Formula till ett betydligt lägre pris sedan utförsäljningen av rättigheterna för Infant Formula (se ovan).

Intäkter hänförliga till avtalet tecknat med Nestlé 2013 avseende vällingprodukter (se nedan under Viktiga händelser efter årets utgång) ökade något jämfört med föregående år.

I affärsområdet barnhälsa ingår royaltyintäkt från det nya samarbetsavtalet med Nestlé (se nedan) med 22,9 (0,0) miljoner kronor.

Arbetet inom affärsområdet Barnhälsa har under året fokuserats på deltagande i ett antal viktiga kongresser, bland annat i USA. Kongresserna är mycket väsentliga då de ger tillfälle att ha direkt kontakt med läkare från hela världen och sälja in BioGaia-varumärket. Ofta ordnar bolaget så kallade satellitsymposier där, av BioGaia utvalda, forskare inför 100 till 300 läkare presenterar BioGaias kliniska studier. Bolaget förbereder också lanseringen av nya förpackningslösningar som kommer att lanseras under 2015.

AFFÄRSOMRÅDET VUXENHÄLSA

Omsättningen avseende affärsområdet Vuxenhälsa uppgick till 69,4 (75,6) miljoner kronor, en minskning med 6,2 miljoner kronor (-8%) (rensat för valutaeffekter -12 %).

Minskningen beror på lägre försäljning av maghälsotabletter framförallt i Finland där BioGaias partner har utsatts för hård priskonkurrens. Även i Italien minskade försäljningen av maghälsotabletter.

Försäljningen av munhälsotabletter ökade jämfört med föregående år. Ökningen var hänförlig både till Asien och Europa. I Asien ökade försäljningen i Japan. I Europa var ökningen hänförlig till flera länder, främst i Östeuropa.

Försäljningen av Yoghurtprodukter i Japan minskade. Bolaget avslutade försäljningen av yoghurtprodukter i Japan i september då marginalen inte har motsvarat förväntningarna och då BioGaias partner inte satsat på marknadsföring till konsument i den utsträckning som krävts för att få tillräckliga volymer för att uppnå lönsamhet.

Arbetet inom affärsområdet har under året fokuserats på att tydliggöra positioneringen av den nya produkten Gastrus och att sänka kostnaderna för denna produkt och vätskeersättningsprodukten. Vidare fortsätter arbetet med att tydliggöra positioneringarna av övriga produkter samtidigt som bolaget undersöker förutsättningarna för lanseringar av ytterligare produkter. Inom vuxenhälsoområdet finns en hel del grundläggande positioneringsarbete mot målgrupperna kvar att göra. På vissa områden räcker det med en ompositionering men på andra måste kompletterande kliniska studier göras för att vi riktigt skall kunna få fart på försäljningen.

KONSUMENTFÄRDIGA PRODUKTER

Försäljning av konsumentfärdiga produkter ökade jämfört med föregående år med 47,5 miljoner kronor (19%) (rensat för valuta 14%) till 303,7 miljoner kronor.

Försäljningen av konsumentfärdiga produkter ökade i alla regioner under perioden.

INSATSPRODUKTER

Försäljningen av insatsprodukter ökade med 117,5 miljoner kronor till 176,1 miljoner kronor (201 %) jämfört med föregående år. I försäljningen ingår licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor (se ovan för mer information). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick försäljningen av insatsprodukter till 80,7 (58,6) miljoner kronor en ökning med 38 % (rensat för valuta 34 %).

Försäljningen ökade i Europa medan den minskade i Asien. Minskningen i Asien är framförallt hänförlig till försäljning av kultur till ett mejeri i Sydkorea.

Försäljningen av kulturer till modersmjölksersättning minskade något medan intäkterna från den nya produkten för Nestlé (se ovan) ökade.

I försäljningen av insatsprodukter ingår royaltyintäkt från det nya samarbetsavtalet med Nestlé (se nedan) på 22,9 (0,0) miljoner kronor.

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

I Europa ökade försäljningen med 39,5 miljoner kronor (18 %) till 257,8¹⁾ miljoner kronor.

Försäljningen i USA och Kanada ökade med 7,9 miljoner kronor (35 %) till 30,3 miljoner kronor.

I Asien minskade försäljningen med 1,3 miljoner kronor (-3 %) till 38,8 miljoner kronor.

Försäljningen i övriga världen ökade med 24,4 miljoner kronor (70 %) till 59,5 miljoner kronor.

VARUMÄRKET BIOGAIA

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 61 (55) % under varumärket BioGaia inklusive så kallad co-branding. Målet för 2014 var minst 60%.

Bruttoresultatet

Bruttoresultatet uppgick till 255,1¹⁾ (214,2) miljoner kronor, vilket är en ökning med 40,9 miljoner kronor (19 %) jämfört med föregående år. Den totala bruttomarginalen minskade från 68 % till 66 %¹⁾.

Bruttomarginalen för affärsområdet barnhälsa minskade från 70 % till 66 %¹⁾. Marginalen har gått ner under året på grund av minskad marginal på försäljning av kulturer till modersmjölkserättning till Nestlé, men också på grund av kostnader (cirka 11,0 miljoner kronor för helåret 2014) för stabilitetsproblem (se ovan under v-ordet). Till viss del kompenseras detta av royaltytäckning från Nestlé som har 100% marginal.

Bruttomarginalen för affärsområdet Vuxenhälsa ökade från 62% till 64 %. Variationen beror på något förändrad produktmix till produkter med bättre marginal.

Rörelsekostnader

Totala rörelsekostnader ökade med 20 % till 161,3 miljoner kronor. Exklusive dotterbolaget IBT ökade rörelsekostnaderna med 15 %.

Försäljningskostnaderna ökade med 10,4 miljoner kronor (13 %) och uppgick till 89,8 (79,4) miljoner kronor vilket utgör 23 (25)% av omsättningen¹⁾. Det var framförallt kostnader för marknadsprover och kongresser som ökade jämfört med föregående år. Vidare ökade marknadsföringskostnaderna i Japan bland annat på grund av lansering av droppar som skedde under tredje kvartalet.

Administrationskostnaderna uppgick till 17,7 (14,4) miljoner kronor vilket utgör 5 (5)% av omsättningen¹⁾. Ökningen på 3,3 miljoner kronor (23 %) beror framförallt på ökade personalkostnader och ökade administrationskostnader i dotterbolaget TwoPac (se nedan).

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 53,9 (40,6) miljoner kronor vilket utgör 14 (13) % av omsättningen. Ökningen på 13,3 miljoner kronor (33 %) beror främst på kostnader för dotterbolaget IBT (se nedan). Vidare ökade kostnaderna för utvecklingsprojekt kraftigt framförallt på grund av utvecklingsprojekt tillsammans med Nestlé till följd av det nya samarbetsavtalet (se nedan). Dessutom ökade patentkostnader och personalkostnader. Exklusive kostnaderna för IBT ökade forsknings- och utvecklingskostnaderna med 17 %.

Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 6,1 (0) miljoner kronor och avser utveckling av produkt för NEC-projektet i dotterbolaget IBT AB.

Övriga rörelseintäkter/kostnader avser kursvinster/kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär.

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet uppgick till 196,9 (81,7) miljoner kronor, en ökning med 115,2 miljoner kronor (141 %). Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick rörelseresultatet till 101,5 (81,7) miljoner kronor, en ökning med 24 %. Exklusive dotterbolaget IBT ökade rörelseresultatet med 32 %. Rörelsemarginalen uppgick till 26 %¹⁾ (exklusive dotterbolaget IBT 28 %).

Finansiella poster och vinst före skatt

Vinst före skatt uppgick till 192,5¹⁾ (83,8) miljoner kronor, en ökning med 108,7 miljoner kronor (130 %) jämfört med föregående år. I finansnettot ingår en kursförlust med -6,6 (-2,9) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har per 31 december 2014 utestående valutaterminer på 13,3 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,07 kronor. Valutaterminer uppgående till 8,7 miljoner EUR förfaller under 2015 och resterande 4,6 miljoner EUR 2016. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfalldagar. Är euro-kursen på förfalldagen

lägre/högre än kursen den 31 december 2014 (9,48) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas i framtiden.

Vinst efter skatt

Vinst efter skatt uppgick till 148,0 (64,2) miljoner kronor, en ökning med 83,8 kronor (130 %). Exklusive licensintäkten från Nestlé uppgick vinst efter skatt till 73,6 (64,2) miljoner kronor vilket är 9,4 miljoner kronor (15 %) bättre än föregående år.

Skattesatsen för koncernen uppgick till 24 (23) %. Koncernen betalar skatt på vinsten i de svenska bolagen. Förlusten i Japan är ej avdragsgill mot de svenska vinsterna. Underskottsavdragen i det japanska dotterbolaget uppgår till 35,2 miljoner kronor per 31 december 2014. Uppskjutet skattefordran för dessa har ej redovisats då en uthållig vinstnivå ännu ej uppvisats i det japanska bolaget.

Bolaget har ett pågående skatteärende avseende nedskrivning av fordringar på det japanska dotterbolaget som vid negativt utfall kan ge en ytterligare skattekostnad om 3,1 miljoner kronor. Vid positivt utfall finns möjlighet att erhålla ytterligare skatteintäkt om 3,8 miljoner kronor för tidigare år.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 8,53 (3,57) kronor. Exklusive licensintäkt från Nestlé uppgick vinst per aktie till 4,23 kronor.

Kassaflödet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2014 till 210,7 (234,3) miljoner kronor. Kassaflödet för perioden uppgick till -25,0 (-140,8) miljoner kronor. I kassaflödet ingick inbetalning av licensintäkt från Nestlé med 95,4 (0) miljoner kronor, utdelning med 120,9 (172,7) miljoner kronor samt skatteutbetalning med 66,8 (10,8) miljoner kronor.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 344,6 (316,9) miljoner kronor per den 31 december 2014. Koncernens soliditet uppgick till 83 (83)%.

I juni 2012 genomfördes teckningsoptionsprogram som beslutats på årsstämman samma år. Totalt har 87 000 teckningsoptioner tecknats, varav företagsledningen tecknat sig för 41 000. Teckningsoptioner emitterades till marknadspriset 14,27 kronor per option med värdering enligt Black & Scholes, vilket tillfört moderbolaget 1,3 miljoner kronor. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 241,90 kronor den 1 juni 2015. Volatiliteten beräknades till 40 procent. I det fall full teckning sker kommer bolagets egna kapital att tillföras 21,0 miljoner kronor. Detta innebär en utspädning om cirka 0,5 % av aktiekapitalet och 0,4 % av rösterna vid fullt utnyttjande. I syfte att nå en hög anslutningsgrad beslutades på årsstämman 2012 att betala en subvention om 10 kronor per teckningsoption (efter 1 juni 2015) till de anställda som tecknat optionen men inte utnyttjat rätten att köpa aktier. Reservering för detta åtagande skedde under andra kvartalet 2014 med 1,1 miljoner kronor då det med gällande börskurs finns risk att subventionen måste utbetalas.

Utdelning

Styrelsen i BioGaia AB föreslår den kommande årsstämman en ordinarie utdelning på 3,46 kronor per aktie samt en extra utdelning på 1,54 kronor per aktie, vilket ger en total utdelning på 5,00 kronor per aktie. För mer information se nedan under "Förslag till vinstdisposition".

Investerings i anläggningstillgångar

Investerings i anläggningstillgångar uppgick till 18,4 (16,6) miljoner kronor varav 17,3 (14,7) miljoner kronor avser TwoPac AB.

Investerings i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 6,1 (0) miljoner kronor och avser utveckling av produkt för NEC-projektet i dotterbolaget IBT AB.

Dotterbolaget i Japan

Omsättningen i det helägda dotterbolaget i Japan uppgick till 17,1 (15,2) miljoner kronor. Rörelseresultatet för den japanska verksamheten uppgick till -6,1 (-7,7) miljoner kronor. Försäljningsökningen är främst hänförlig till dentalprodukter. BioGaia Japan kommer under 2015 att arbeta med lanseringen av droppar och fortsätta att stötta den framgångsrika satsningen på munhälsoprodukterna genom BioGaias distributör som marknadsför produkterna på tandläkarkliniker.

Dotterbolaget TwoPac AB

Omsättningen i det helägda dotterbolaget TwoPac uppgick till 44,7 (37,5) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 7,7 (9,9) miljoner kronor. Resultatet efter skatt uppgick till 5,5 (7,3) miljoner kronor. Minskningen av resultatet beror framförallt på ökade personalkostnader på grund av ökade kvalitetskrav samt ökade kostnader för utveckling av nya produkter. De ökade kvalitetskraven är dels internt drivna, men beror också på BioGaias avsikt att få anläggningen godkänd för läkemedelsproduktion av det svenska läkemedelsverket. Vidare tar kvalificering och validering av nya maskiner ytterligare resurser i anspråk.

TwoPac tillverkar och utvecklar produkter endast för BioGaias räkning.

Dotterbolaget CapAble AB

CapAble, som till 90,1 % ägs av BioGaia AB och till 9,9 % av bolagets vd, startades i november 2008 för att tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. Omsättningen i CapAble uppgick till 0,5 (0,5) miljoner kronor under perioden. Rörelseresultat uppgick till -2,9 (-2,6) miljoner kronor. Under året har bolaget haft kvalitetsproblem vilket gjort att försäljningen inte tagit fart som beräknat. Bolaget bedömer nu att problemen är lösta och att försäljningen kommer att öka under 2015. CapAble har nu också påbörjat marknadsföring av bolagets LifeTop Straw med probiotika.

Dotterbolaget IBT AB

BioGaias styrelse fattade i november 2013 beslut att investera i en första fas av ett långsiktigt projekt som syftar till att ta fram ett läkemedel med mycket höga hygien-, analys- och dokumentationskrav, mot den dödliga sjukdomen nekrotiserande enterokolit (NEC), som drabbar för tidigt födda barn. BioGaia kommer att investera upp till 42 miljoner kronor i projektet under en tvåårsperiod. Projektet drivs av BioGaias dotterbolag Infant Bacterial Therapeutics (IBT), som till 9,0 % ägs av företagens vd Staffan Strömberg och dess forskningschef Eamonn Connolly samt till 0,9 % av styrelseledamoten Anders Ekblom, (tidigare global chef för R&D Science & Technology Integration och vd för AstraZeneca AB). Resterande 90,1 % ägs av BioGaia AB. Det är bolagets bedömning att cirka 26 miljoner av de 42 miljonerna ska aktiveras i IBT som utvecklingskostnad, vilket innebär en kostnadsbelastning om cirka 16 miljoner kronor under tvåårsperioden. Rörelseresultatet i IBT uppgick under perioden till -6,7 miljoner kronor. Bolaget har gjort investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten med 6,1 (0) miljoner kronor. Bolaget har ännu inga intäkter.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 464,2 (304,6) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 192,6 (76,9) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till -27,6 (-143,2) miljoner kronor.

FINANSIELL UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET 2014

Försäljningen fjärde kvartalet

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 121,4 (90,2) miljoner kronor, en ökning med 31,2 miljoner kronor (35 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter var ökningen 28 %.

Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen med 42,0 miljoner kronor vilket framförallt är hänförligt beroende på lägre aktivitet i tredje kvartalet hos distributörer och leverantörer på grund av sedvanlig semesterperiod i Europa.

BARNHÄLSA FJÄRDE KVARTALET

Försäljningen inom affärsområdet Barnhälsa uppgick till 97,8 (65,6) miljoner kronor, en ökning med 32,2 miljoner kronor (49 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för valuta var ökningen 42 %. I omsättningen ingår royaltyintäkt från Nestlé med 7,6 miljoner kronor. Bortsett från royaltyintäkten ökade omsättningen med 24,6 miljoner kronor vilket framförallt är hänförligt till försäljning av droppar. Försäljningen av droppar ökade i alla regioner men framförallt i "Övriga världen" och i Europa.

Försäljningen av kulturer till modersmjölkersättningar ökade något jämfört med motsvarande period föregående år medan försäljning av maghälsotabletter minskade något. Även intäkter från det avtalet med Nestlé från 2013 avseende vällingprodukter (se nedan under Viktiga händelser efter årets utgång) ökade jämfört med motsvarande period föregående år.

Jämfört med föregående kvartal ökade försäljningen inom affärsområdet Barnhälsa med 30,2 miljoner kronor.

VUXENHÄLSA FJÄRDE KVARTALET

Försäljningen inom affärsområdet Vuxenhälsa uppgick till 23,0 (24,1), en minskning med 1,1 miljoner kronor (4 %). Rensat för valuta var minskningen 9 %. Minskningen beror på att dotterbolaget i Japan upphörde att sälja yoghurtprodukter i fjärde kvartalet.

Försäljningen av maghälsotabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år främst i Europa men också i Asien. Även försäljning av munhälsotabletter ökade under perioden, jämfört med motsvarande period föregående år, i alla regioner där munhälsotabletterna säljs dvs i Europa, Asien och Nordamerika.

Jämfört med föregående kvartal ökade försäljningen inom affärsområdet Vuxenhälsa med 11,7 miljoner kronor.

KONSUMENTFÄRDIGA PRODUKTER FJÄRDE KVARTALET

Försäljningen av konsumentfärdiga produkter uppgick till 94,9 (75,1), en ökning med 19,7 miljoner kronor (26 %) jämfört med motsvarande period föregående år.

Jämfört med föregående kvartal ökade försäljningen av konsumentfärdiga produkter med 38,6 miljoner kronor.

INSATSPRODUKTER FJÄRDE KVARTALET

Försäljningen av insatsprodukter uppgick till 26,1 (15,0) miljoner kronor, en ökning med 11,1 miljoner kronor (74 %) jämfört med motsvarande period föregående år. I intäkten ingår royaltyintäkt från Nestlé med 7,6 miljoner kronor.

Jämfört med föregående kvartal ökade försäljningen av insatsprodukter med 3,5 miljoner kronor.

Bruttoresultatet fjärde kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 76,2 (59,1) miljoner kronor, en ökning med 17,1 miljoner kronor (29 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 63 % jämfört med 66 % motsvarande period föregående år. Bortsett från royaltyintäkter från Nestlé i kvartalet (se nedan) uppgick bruttomarginalen till 60 %. Den lägre marginalen är framförallt hänförlig till kostnader avseende stabilitetsproblem i produkterna vilket gjort att kvartalet belastats med 7,5 miljoner extra i kostnader. Den lägre marginalen beror också på kulturer för modersmjölksersättning till Nestlé (se ovan), där marginalen minskat ytterligare jämfört med motsvarande period föregående år. Dessa poster påverkar affärsområdet barnhälsa där marginalen minskade från 68 % till 62 % jämfört med motsvarande period föregående år. För affärsområdet vuxenhälsa ökade marginalen från 58% till 68% vilket främst beror på att fjärde kvartalet föregående år innehöll försäljning av yoghurtprodukter med låg marginal.

Övriga rörelsekostnader under fjärde kvartalet

Totala rörelsekostnader ökade med 36 % under kvartalet. Exklusive kostnader för dotterbolaget IBT ökade totala rörelsekostnader med 30%.

Försäljningskostnaderna under fjärde kvartalet ökade jämfört med motsvarande period föregående år från 22,8 till 26,2 miljoner kronor (16 %). Detta beror på högre kostnader framförallt för marknadsprover men också för andra marknadsaktiviteter. Jämfört med föregående kvartal 2014 ökade försäljningskostnaderna med 5,3 miljoner kronor.

Administrationskostnaderna ökade med 1,5 miljoner kronor (41 %) jämfört med motsvarande period föregående år till 5,3 miljoner kronor. Detta beror främst på ökade kostnader hos dotterbolaget TwoPac (se ovan) och ökade personalkostnader. Jämfört med föregående kvartal ökade administrationskostnaderna med 1,7 miljoner kronor.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 17,8 (9,7) miljoner under fjärde kvartalet vilket är en ökning med 8,1 miljoner kronor (84 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive kostnader för dotterbolaget IBT ökade forsknings- och utvecklingskostnaderna med 60 %. Ökningen beror framförallt på avsättning på 3,9 miljoner kronor för kostnader för utvecklingsprojekt hänförliga till projekt med Nestlé (för mer information se nedan). Även personalkostnader och patentkostnader ökade. Jämfört med föregående kvartal ökade forsknings- och utvecklingskostnaderna med 6,1 miljoner kronor.

Rörelseresultatet fjärde kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 30,6 (23,8) miljoner kronor vilket är en ökning med 6,8 miljoner kronor (29 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för rörelsekostnader för IBT var ökningen 38%.

Vinst före skatt fjärde kvartalet

Vinst före skatt uppgick till 27,1 (21,9) miljoner kronor vilket är en ökning med 5,2 miljoner kronor (24 %) jämfört med motsvarande period föregående år. I finansnettot ingår en kursförlust avseende valutaterminer i EUR (för mer information- se ovan) på 3,9 (3,0) miljoner kronor.

Vinst efter skatt fjärde kvartalet

Vinst efter skatt uppgick till 19,1 (16,3) miljoner kronor vilket är en ökning med 2,8 miljoner kronor (17 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Skattesatsen var 29 % (26 %). Anledning till den högre skattesatsen i kvartal 4 beror på avsättning för forsknings- och utvecklingskostnader, som ej är skattemässigt avdragsgill.

Kassaflödet fjärde kvartalet

Kassaflödet uppgick till -13,9 (-9,1) miljoner kronor. Rörelsekapitalet ökade med 19,7 (22,9) miljoner kronor vilket främst beror på ökade fordringar.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET 2014

Lanseringar under kvartal 4, 2014

Distributör/licenstagare	Land	Produkt
Aché	Brasilien	Droppar
Delta	Ukraina	Droppar med vitamin D
Ewopharma	Kroatien	Droppar med vitamin D
Neocare	Belgien	Vätskeersättningsprodukt
Nestlé	Schweiz	Modersmjölksersättning med <i>Lactobacillus reuteri</i> Protectis

Ytterligare studie som visar att spädbarn med kolik skriker mindre med BioGaias droppar publicerades

En studie genomförd i Kanada på 52 spädbarn med kolik visar att barn som fick BioGaias droppar skrek och gnällde mindre jämfört med barn som fick placebo. Efter sju dagars behandling minskade skrik och gnäll med mer än 40 minuter per dag hos spädbarnen som fått *Lactobacillus reuteri* Protectis, medan man i stort sett inte såg någon minskning alls i placebogruppen. Skrik och gnäll fortsatte att minska kraftigt i gruppen som fått BioGaias droppar under hela den 21 dagar långa studieperioden. Det var en signifikant skillnad mot placebogruppen.

Studien publicerades i [Journal of Pediatrics](#) den 24 oktober 2014.

Studie som visar att BioGaia Protectis tabletter är effektiv vid förstoppning hos vuxna publicerades

En studie på 40 vuxna med förstoppning visar att de patienter som fick *Lactobacillus reuteri* Protectis var betydligt mindre förstoppade efter fyra veckor jämfört med de patienter som fått placebo.

Studien publicerades i [J Gastrointestin Lever Dis](#) den 9 december 2014.

BioGaia investerade i MetaboGen AB

BioGaia beslutade att investera 12 miljoner kronor i MetaboGen AB, Göteborg. Investeringen kommer att ske över en tvåårsperiod och kommer då att ge BioGaia 35 % av aktiekapitalet i företaget. BioGaias vd, Peter Rothschild är nu styrelseordförande i MetaboGen. Investering på 4,0 miljoner kronor har skett under fjärde kvartalet 2014.

MetaboGen är ett forskningsföretag som bildades år 2011 i Göteborg. Bolaget grundades av Professor Fredrik Bäckhed, Göteborgs universitet, samt Professor Jens B Nielsen, Chalmers tekniska högskola tillsammans med GU Holding som kommersialiserar forskningsresultat och utvecklar bolag med anknytning till Göteborgs universitet. MetaboGen forskar inom metagenomics, det forskningsintensiva och snabbt expanderande området omfattande sekvensering av alla gener i mikrofloran i till exempel människans tarm för att hitta tidigare okända beståndsdelar och mönster i den mikrobiella mångfalden och binda samman detta med hälsa och sjukdomar. Syftet är att utveckla nya behandlingar och produkter för olika metabola och andra mikrobiellt associerade sjukdomar genom att påverka stora delar av mikrofloran.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Avtal avseende försäljning av droppar i Vietnam

BioGaia tecknade i januari 2015 ett exklusivt avtal med VietPhap International Co Ltd för rätten att sälja BioGaia ProTectis droppar i Vietnam. Lanseringen är planerad att ske under 2015.

Nestlé lanserar ny produkt med BioGaias probiotika

Nestlé har sedan slutet av 2014 påbörjat lanseringen av vällingprodukter med *Lactobacillus reuteri* Protectis för barn över ett år. Produkterna kommer framför allt att säljas på tillväxtmarknader.

Sedan flera år har BioGaia och Nestlé ett givande samarbete för att utveckla produkter med probiotika. Parterna har, som tidigare meddelats, ingått ett avtal som undertecknades 30 maj 2013 och som ger Nestlé exklusiva rättigheter att använda BioGaias patenterade probiotikastam *Lactobacillus reuteri* Protectis i ytterligare en produktkategori. Den nya produkten, vällingprodukter för barn över ett år, är resultatet av detta avtal.

VIKTIGA HÄNDELSER TIDIGARE UNDER 2014

Lanseringar under januari - september, 2014

Distributör/licenstagare	Land	Produkt
Aché	Brasilien	Maghålsotabletter
BG Distribution	Ungern	Droppar med vitamin D samt maghålsotabletter med vitamin D
Cube Pharmaceutical	Grekland	Vätskeersättningsprodukt med apelsin smak och Droppar med vitamin D
Dong Sung	Syd Korea	Droppar samt Gastrus maghålsotabletter
EwoPharma	Slovenien	Droppar med vitamin D
Ewopharma	Lettland och Litauen	Tabletter med vitamin D
Exeer	Libyen	Droppar och vätskeersättningsprodukt
George Petrou Ltd	Cypern	Munhålsotabletter
Infectopharm	Tyskland	Droppar med vitamin D
Keyuan	China	Droppar samt Gastrus maghålsotabletter
Nestlé	Ukraina, Ryssland och CIS-länderna	Modersmjölk ersättning med <i>Lactobacillus reuteri</i> Protectis
Noos	Italy	Droppar med D- och K-vitamin
Pediact	Frankrike	Vätskeersättningsprodukt
Plac Control	Grekland	Munhålsotabletter
Semper	Norge	Droppar och maghålsotabletter med jordgubb smak

Studie publicerad som visar att kolik kan förebyggas

I januari 2014 publicerades en studie på 468 friska nyfödda barn som visar att de barn som fick *Lactobacillus reuteri* Protectis skrek mindre än hälften så lång tid som barnen som fick placebo. Barnen som fick Protectis hade också signifikant färre uppstötningar och mindre förstoppning jämfört med barnen i placebogrupper. Studien publicerades i den ansedda medicinska tidskriften JAMA den 13 januari 2014.

Inga signifikanta skillnader i BioGaias diabetesstudie

I maj 2012 initierade BioGaia en dubbel-blind, placebo-kontrollerad studie för att undersöka effekterna av *Lactobacillus reuteri* Protectis på blodglukos i typ 2-diabetiker. Trots att en tidigare pilotstudie visat positiva resultat noterades inga signifikanta skillnader mellan grupperna i studien.

Nytt omfattande avtal med Nestlé inklusive betalning av tilläggsköpeskillning

I februari 2012 sålde BioGaia licensrättigheterna att använda *Lactobacillus reuteri* Protectis i modersmjölk ersättningar till Nestlé under resterande patenttid. BioGaia erhöll 40 miljoner EUR i betalning med löfte om ytterligare 10,8 miljoner EUR under perioden 2014 till 2017 under förutsättning att vissa milstolpar uppnåddes. En första "milstolpe"-betalning på 3,6 miljoner EUR erhöles och redovisades i februari i år.

Nestlé och BioGaia har ytterligare fördjupat samarbetet och tecknade därför i mars ett tilläggsavtal till det ursprungliga avtalet. Avtalet ger BioGaia royalty-intäkter på cirka 92 miljoner kronor under en treårsperiod, med början under andra kvartalet 2014, mot att BioGaia genomför specifika kliniska studier på barn. Utöver detta ska BioGaia för Nestlé utveckla nya produkter inom helt nya områden.

Vidare innebar avtalet i mars att BioGaia omedelbart erhöles de kvarstående "milstolpe"-betalningarna på 7,2 miljoner EUR avseende 2012 års avtal. Totalt har därför hela tilläggsköpeskillningen på 10,8 miljoner EUR (95,4 miljoner kronor) intäktsförts och betalats i första kvartalet.

Studie som visar att vanliga infektioner hos barn kan förebyggas publicerad

Friska förskolebarn har en betydligt lägre risk att drabbas av diarré eller luftvägsinfektioner när de får ett dagligt tillskott av *Lactobacillus reuteri* Protectis, visar en studie med 336 barn som utförts i Mexiko. Studien bekräftar tidigare publicerade data och bevisar att förebyggande behandling med *L. reuteri* Protectis till friska barn minskar antalet diarréer. Dessutom visade studien en minskning av luftvägsinfektioner bland de barn som fått Protectis. Vidare hade barnen som fick tillskott av *Lactobacillus reuteri* Protectis färre dagar med feber, använde mindre antibiotika och hade färre frånvarodagar från förskolan.

Studien publicerades i den medicinska tidskriften Pediatrics den 17 mars 2014.

Avtal avseende försäljning av droppar i Indien

BioGaia tecknade i juni ett icke-exklusivt avtal med Pharma Base SA, vilket ger företaget rättigheterna att sälja BioGaias ProTectis droppar i Indien. Pharma Base kommer att samarbeta med en lokal distributör för marknadsföring och försäljning av dropparna under BioGaias eget varumärke. Registreringen av produkten påbörjades 2014 och lanseringen är planerad till 2015.

Avtal avseende försäljning av droppar i Storbritannien

BioGaia tecknade i juni ett avtal med Nestlé Storbritannien, vilket ger dess dotterbolag SMA exklusiva försäljningsrättigheter till BioGaias probiotiska droppar i Storbritannien och på Irland. Dropparna kommer att säljas under BioGaias varumärke, med inslag av SMA:s i Storbritannien mycket välkända varumärke. Lansering är planerad till 2015.

Beslut om utbyggnad av produktionsanläggningen hos dotterbolaget TwoPac i Eslöv.

Under 2012 färdigställdes en ny fabrik i Eslöv vilken huvudsakligen finansierades med lån från BioGaia AB.

BioGaia beslutade i juni att dotterbolaget TwoPac ska bygga ut produktionsanläggningen i Eslöv. BioGaia kommer att investera omkring 16 miljoner kronor i den nya anläggningen under en treårsperiod.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 december 2014 till 95 (85) personer.

Incitamentsprogram till personalen

I juni 2012 genomfördes det teckningsoptionsprogram till samtliga anställda i BioGaia-koncernen som beslutats på årsstämman samma år. För mer information se ovan under Eget kapital.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Det japanska helägda dotterbolaget har visat förluster sedan starten 2006. Den tidigare valda affärsmodellen visade sig inte vara framgångsrik och under 2010 beslutades att byta affärsmodell i Japan till den som används på övriga marknader. Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 6,3 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar. I moderbolaget är kortfristiga fordringar på det japanska dotterbolaget bortskrivna. Lånet på det japanska dotterbolaget samt andelarna i bolaget är nedskrivna till noll.

CapAble AB som till 90,1 procent ägs av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap-kapsylen. Andelar i dotterbolaget CapAble är sammanlagt upptagna till 6,9 miljoner kronor i moderbolaget. CapAble har sedan starten 2008 visat förlust. BioGaia har gett villkorade aktieägartillskott till dotterföretaget CapAble om totalt 6,0 miljoner kronor under 2009 och 2010. BioGaia AB har gett koncernbidrag om totalt 12,7 miljoner kronor under perioden 2010-2014. Resultat före skatt och koncernbidrag uppgick under 2014 till -2,9 (-2,6) miljoner kronor. Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende CapAble upptagna till 3,6 miljoner kronor. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa lönsamhet inom kommande år vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

Infant Bacteria Therapeutics AB (IBT) som till 90,1% ägs av BioGaia startade i november 2013. BioGaias styrelse fattade då beslut att investera i en första fas av ett långsiktigt projekt som syftar till att ta fram ett läkemedel med mycket höga hygien-, analys- och dokumentationskrav, mot den dödliga sjukdomen nekrotiserande enterokolit (NEC), som drabbar för tidigt födda barn. BioGaia kommer att investera upp till 42 miljoner kronor i projektet under en tvåårsperiod. BioGaia AB har gett villkorade aktieägartillskott på 11,0 miljoner kronor och koncernbidrag på 7,0 miljoner kronor till IBT. Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende IBT upptagna till 7,6 miljoner kronor. Bolaget bedömer att IBT kommer att visa lönsamhet i framtiden vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

För ytterligare information se förvaltningsberättelse och not 28 och 29 i årsredovisningen 2013.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från

International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2013, utom vad gäller för ett antal mindre ändringar av befintliga standarder samt nya tolkningar, vilka har trätt i kraft per 1 januari 2014. Dessa bedöms inte ha någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets resultat och finansiella ställning förutom utökade upplysningar.

Ny segmentredovisning från 2014

Företaget är sedan hösten 2013 uppdelat i tre affärsområden, Barnhälsa, Vuxenhälsa och Nya produkter. Från och med första kvartalet 2014 rapporterar bolaget försäljning och bruttoreultat för dessa affärsområden. För att underlätta jämförelsen rapporteras även försäljning och bruttoreultat för tidigare segmenten konsumentfärdiga produkter och insatsprodukter under 2014.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkes-uppbyggnad.

Utdelningspolicyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 procent av vinsten efter skatt.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget (tkr):

Balanserad vinst:	182 186
Årets vinst:	149 590
Total balanserad vinst:	331 776

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget lämnar en ordinarie utdelning på 3,46 kronor per aktie, och med hänsyn tagen till den goda likviditeten och den starka balansräkningen, en extra utdelning på 1,54 kronor per aktie vilket ger en total utdelning på 5,00 kronor per aktie. Detta motsvarar en utdelning om totalt 86,4 miljoner kronor. Resterande balanserade vinstmedel om 245,4 miljoner kronor föreslås överföras i ny räkning.

1) Exklusive licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor. Inklusive licensintäkt från Nestlé uppgår rörelsemarginalen till 41 %, total omsättning till 481,8 miljoner kronor, omsättning av insatsprodukter till 176,1 miljoner kronor, omsättning avseende affärsområdet barnhälsa till 409,1 miljoner kronor, omsättning i Europa till 353,2 miljoner kronor, bruttoreultatet till 350,4 miljoner kronor, rörelseresultatet till 196,8 miljoner kronor, vinst före skatt till 192,5 miljoner kronor och vinst efter skatt till 148,0 miljoner kronor. Rörelsemarginalen uppgick till 41% och vinst per aktie uppgår till 8,53.

Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)	Jan-dec	Jan-dec	Okt-Dec	Okt-Dec
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning	386 405	315 875	121 374	90 221
Licensintäkt	95 397	-	-	-
Kostnad för sålda varor	-131 338	-101 711	-45 173	-31 111
Bruttoresultat	350 464	214 164	76 201	59 110
Försäljningskostnader	-89 759	-79 396	-26 192	-22 768
Administrationskostnader	-17 666	-14 356	-5 281	-3 741
Forsknings- och utvecklingskostnader	-53 867	-40 555	-17 807	-9 699
Övriga rörelseintäkter	7 711	1 796	3 639	871
Rörelseresultat	196 883	81 653	30 560	23 773
Ränteintäkter	2 382	5 081	246	1 165
Valutakursvinst/förlust terminer	-6 592	-2 882	-3 891	-3 011
Finansiella kostnader	-148	-92	-19	-17
Resultat före skatt	192 525	83 760	26 896	21 910
Skatt	-44 536	-19 572	-7 829	-5 616
PERIODENS VINST	147 989	64 188	19 067	16 294
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	642	-1 419	-55	-697
Periodens totalresultat	148 631	62 769	19 012	15 597

Periodens vinst hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	147 406	61 722	17 889	16 300
Innehav utan bestämmande inflytande	583	2 466	1 178	-6
	147 989	64 188	19 067	16 294

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	148 048	60 303	17 834	15 603
Innehav utan bestämmande inflytande	583	2 466	1 178	-6
	148 631	62 769	19 012	15 597

Vinst per aktie

Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	8,53	3,57	1,04	0,94
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	8,53	3,56	1,04	0,94
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271
Antal utestående optioner (tusental)	87	87	87	87
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	87	-	87
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 358	17 271	17 358

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN	31-dec	31-dec
(Belopp i tkr)	2014	2013
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	6 075	-
Materiella anläggningstillgångar	72 752	60 286
Övriga finansiella tillgångar	4 000	-
Övriga långfristiga fordringar	20	17
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	82 847	60 303
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	122 095	88 845
Likvida medel	210 666	234 271
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	332 761	323 116
TOTALA TILLGÅNGAR	415 608	383 419
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	344 492	317 341
Innehav utan bestämmande inflytande	99	-484
Totalt eget kapital	344 591	316 857
Avsättning för uppskjuten skatt	192	85
Övriga avsättningar	3 900	-
Icke räntebärande kortfristiga skulder	66 925	66 477
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	415 608	383 419
Ställda säkerheter	2 000	2 000

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN	Jan-dec	Jan-dec	Okt-dec	Okt-dec
(Belopp i tkr)	2014	2013	2014	2013
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	196 883	81 653	30 560	23 773
Avskrivningar	5 652	5 541	1 680	1 753
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-853	-308	-86	-291
	201 682	86 886	32 154	25 235
Realiserade valutaterminer	-1 186	193	-597	-246
Betald skatt	-66 829	-10 799	-15 591	-5 311
Erhållen och betald ränta	2 214	4 996	212	1 153
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	135 881	81 276	16 178	20 831
Förändringar i rörelsekapital	-11 498	-2 835	-19 495	-22 876
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	124 383	78 441	-3 317	-2 045
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-28 481	-16 628 ¹⁾	-10 619	-7 024
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-120 892	-202 620 ¹⁾	5	-
Periodens kassaflöde	-24 990	-140 807	-13 931	-9 069
Likvida medel vid periodens början	234 271	374 974	224 125	243 193
Kursdifferens i likvida medel	1 385	104	472	147
Likvida medel vid periodens slut	210 666	234 271	210 666	234 271

1) I 2013 års siffror har omklassificering mellan kassaflöde från investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten gjorts med 29 910 tkr.

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Vid periodens början	316 857	456 794
Utdelning	-120 897	-172 710
Förvärv av 50% i TwoPac AB	-	-30 000
Försäljning av 9% i IBT AB	-	4
Periodens totalresultat	148 631	62 769
Vid periodens slut	344 591	316 857

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Intäkter per segment-affärsområde	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013
Barnhälsa	313 716	238 586	97 794	65 629
Licensintäkt (Barnhälsa)	95 397	-	-	-
Vuxenhälsa	69 446	75 616	22 998	24 072
Övrigt	3 243	1 673	582	520
	481 802	315 875	121 374	90 221

Bruttoresultat per segment - affärsområde	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013
Barnhälsa	208 445	166 161	60 254	44 876
Licensintäkt (Barnhälsa)	95 397	-	-	-
Vuxenhälsa	44 229	47 023	15 578	13 878
Övrigt	2 393	980	369	356
	350 464	214 164	76 201	59 110

Intäkter per segment - produktområde	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013
Konsumentfärdiga produkter	303 603	256 164	94 784	75 108
Insatsprodukter	80 724	58 592	26 095	15 033
Licensintäkt (insatsprodukter)	95 397	-	-	-
Övriga produkter	2 078	1 119	495	80
	481 802	315 875	121 374	90 221

Bruttoresultat per segment - produktområde	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013
Konsumentfärdiga produkter	207 512	180 088	62 003	50 962
Insatsprodukter	45 477	33 384	13 703	8 068
Licensintäkt (insatsprodukter) 1)	95 397	-	-	-
Övriga produkter	2 078	692	495	80
	350 464	214 164	76 201	59 110

Intäkter fördelade per geografisk marknad

	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013
Omsättning	257 808	218 301	73 416	56 041
Europa	95 397	-	-	-
Licensintäkt (Europa)	30 273	22 412	12 769	8 840
USA och Kanada	38 778	40 100	12 015	13 993
Asien	59 546	35 062	23 174	11 347
Övriga världen	481 802	315 875	121 374	90 221

NYCKELTAL KONCERNEN ¹⁾

	Jan-dec 2014	Jan-dec 2014 ²⁾	Jan-dec 2013
Omsättning, tkr	481 802	386 405	315 875
Rörelseresultat, tkr	196 883	101 486	81 653
Vinst efter skatt, tkr	147 989	73 579	64 188
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	45%	25%	16%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	60%	35%	22%
Sysselsatt kapital (tkr)	348 683	270 373	316 942
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271
Antal utestående optioner (tusental)	87	87	87
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	87
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 271	17 358
Vinst per aktie (kr)	8,53	4,23	3,57
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	8,53	4,23	3,56
Eget kapital per aktie (kr)	19,95	15,64	18,37
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	19,95	15,64	18,28
Soliditet	83%	85%	83%
Rörelsemarginal	41%	26%	26%
Vinstmarginal	40%	25%	27%
Medelantalet anställda	90	90	82

1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner

2) Exklusive engångsintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor (se ovan under Finansiell utveckling under 2014)

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Nettoomsättning

Licensintäkt

Kostnad för sålda varor

Bruttoresultat

Försäljningskostnader

Administrationskostnader

Forsknings och utvecklingskostnader

Övriga rörelseintäkter

Rörelseresultat

Nedskrivning av fordran i dotterbolag

Nedskrivning av andelar i dotterbolag

Finansnetto

Resultat före bokslutsdispositioner och skatt

Förändring av periodiseringsfond

Resultat före skatt

Skatt

PERIODENS RESULTAT

Jan-dec

2014

368 809

95 397

-139 971

324 235

-68 720

-15 075

-46 346

7 851

201 945

-2 835

-2 874

-3 611

192 625

-

192 625

-43 035

149 590

Jan-dec

2013

304 624

-

-108 840

195 784

-59 662

-13 302

-40 461

1 796

84 155

-8 960

-2 589

4 314

76 920

109 341

186 261

-41 604

144 657

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET**TILLGÅNGAR**

Immateriella tillgångar

Materiella tillgångar

Andelar i koncernföretag

Andelar i andra företag

Långfristiga fordringar på dotterbolag

Summa anläggningstillgångar

Omsättningstillgångar exkl. likvida medel

Likvida medel

*Summa omsättningstillgångar***TOTALA TILLGÅNGAR****EGET KAPITAL OCH SKULDER**

Eget kapital

Övriga avsättningar

Icke räntebärande kortfristiga skulder

TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL

Ställda säkerheter

31-dec

2014

-

1 360

69 129

4 000

41 013

115 502

111 084

201 988

313 072

428 574

31-dec

2013

-

2 058

52 394

-

29 513

83 965

76 594

228 456

305 050

389 015

350 300

3 900

74 374

428 574

2 000

321 607

-

67 408

389 015

2 000

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
<u>Den löpande verksamheten</u>		
Rörelseresultat	201 945	84 155
Avskrivningar	867	1 157
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 160	-310
Realiserade valutaterminer	-1 186	193
Betald skatt	-64 828	-9 816
Erhållen och betald ränta	2 961	5 603
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	138 599	80 982
Förändringar i rörelsekapital	-16 827	-7 218
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	121 772	73 764
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-28 499	-44 218
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-120 897	-172 710
Periodens kassaflöde	-27 624	-143 164
Likvida medel vid periodens början	228 456	371 448
Kursdifferens på likvida medel	1 156	172
Likvida medel vid periodens slut	201 988	228 456

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Vid årets början	321 607	349 660
Utdelning	-120 897	-172 710
Periodens resultat	149 590	144 657
Vid periodens slut	350 300	321 607

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Moderbolaget äger 100% av aktierna i BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, TwoPac AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger 90,1% av aktierna i CapAble AB samt 90,1% av aktierna i Infant Bacterial Therapeutics (IBT) AB.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 759 332 B-aktier vilket motsvarar 8,7 % av kapitalet och 34,1 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är vd respektive styrelseledamot i BioGaia AB. Den enda transaktion som skett under 2014 är utdelning med 7 kronor per aktie.

Bo Möllstam är teknisk chef och ingår i BioGaias företagsledning. Han är inte anställd i bolaget utan anlitas som konsult och fakturerar sitt arvode via bolag. Bo Möllstam är delägare i Synergon AB som under året fakturerat 9,7 miljoner kronor till BioGaia AB varav 5,5 miljoner kronor avser vidarefakturerade kostnader för patent och resterande avser konsultarvoden.

Helen Olsson är HR-chef och ingår i BioGaias företagsledning. Hon är inte anställd i bolaget utan anlitas som konsult och fakturerar sitt arvode via bolag. Helen Olsson är delägare i Spirean AB som under året fakturerat 0,8 miljoner kronor till BioGaia AB.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE - MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan

	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Ränteintäkter	0	1 565
Lämnat lån	-2 835	-7 419
Försäljning av varor ¹⁾	0	4 410

1) BioGaia AB har levererat produkter under 2014 men ej fakturerat då det avser marknadsföringsbidrag under etableringsfasen.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB (inkl dotterbolag)

	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Ränteintäkter	696	610
Lämnat Lån	-11 500	-5 000
Köp av varor	-44 689	-37 487

Utgående balans vid periodens slut var följande:

	31-dec 2014	31-dec 2013
Långfristiga fordringar TwoPac AB (inkl dotterbolag)	39 991	28 491
Kortfristiga mellanhavande med närstående		
Kortfristiga fordringar TwoPac AB	172	1914
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-4 319	-1 643
	-4 147	271

Följande transaktioner har skett med IBT AB (inkl dotterbolag)

	Jan-dec 2014	Jan-dec 2013
Lämnat aktieägartillskott	-10 000	-1 000
Lämnat koncernbidrag	-6 730	-229
Köp av tjänster	-408	-

KALENDER

Årsredovisningen för 2014 kommer att distribueras till samtliga aktieägare sista veckan i mars 2015. Den kommer då också att finnas tillgänglig på BioGaias hemsida (www.biogaia.se) och även kunna beställas på telefon 08-555 293 00 eller på info@biogaia.se.

12 februari, 2015 Telefonkonferens kl 9:00 med Peter Rothschild, vd BioGaia AB

7 maj, 2015 Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2015.

7 maj, 2015 Årsstämma 16:00 i Lundqvist & Lindqvist konferens, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm. De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman måste anmäla det senast 20 mars 2015 till styrelsens ordförande David Dangoor, BioGaia AB, Box 3242, 103 64 STOCKHOLM, alternativt med e-post till bolagets chefsjurist Per Erik Andersson på pea@biogaia.se

18 augusti, 2015 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2015

23 oktober 2015 Delårsrapport 1 januari – 30 september 2015

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 februari 2015

David Dangoor
Styrelseordförande

Jan Annwall
Styrelseledamot

Stefan Elving
Styrelseledamot

Inger Holmström
Styrelseledamot

Jan Litborn
Styrelseledamot

Brit Stakston
Styrelseledamot

Jörgen Thorball
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Rothschild
Verkställande Direktör

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen (1995:1554)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723 per den 31 december 2014 och den tolv månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 februari 2015

Grant Thornton Sweden AB

Lena Möllerström Nording
Auktoriserad revisor

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för medelstora bolag.

BioGaia har 95 anställda varav 34 i Stockholm, 28 i Lund, 22 i Eslöv, tre i Raleigh, USA, sex i Hiroshima, Japan och två i Shanghai, Kina.

Affärsmodell

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghålsotabletter, vätskeersättning och munhålsoprodukter till distributörer. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (tex välling och mejeriprodukter), till viss del royaltyintäkter för användandet av *Lactobacillus reuteri* i licenstagares produkter samt försäljning av leveranssystem såsom sugrör och kapsyler.

Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i 85 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av *Lactobacillus reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *Lactobacillus reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har 137 kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på cirka 11 700 individer i alla åldrar. Resultaten är publicerade i 108 artiklar i vetenskapliga tidskrifter.

Studier har utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Paradontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Nekrotiserande enterokolit (NEC)

RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i många medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett sådant register och hanteras av "National Institutes of Health". BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier här. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer att genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat av betydelse för bolagets verksamhet blir tillgängliga rapporterar BioGaia dessa genom pressmeddelanden.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2015-02-10	Nestlé lanserar ny produkt med BioGaias probiotika
2015-01-12	BioGaia tecknar exklusivt avtal i Vietnam
2014-12-11	BioGaia-produkt effektiv vid förstoppning hos vuxna

BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm

Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723 www.biogaia.se

För vidare information:

Peter Rothschild vd, BioGaia AB, tel 08-555 293 20

Margareta Hagman vice vd, BioGaia AB, tel 08-555 293 04